



## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE DELL'AREA A VERDE POSTA IN

---

### COMUNE DI TARANTO

Il giorno \_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ dell'anno \_\_\_\_\_, con la presente scrittura privata, valida at utti gli effetti di legge,

#### TRA

1) il Comune di Taranto – C.F.80008750731-, con sede a Taranto in piazza del Municipio n.1, rappresentato legalmente dalla Dott.ssa \_\_\_\_\_, nata a \_\_\_\_\_, in qualità di Dirigente della Direzione Ambiente- Salute e Qualità della Vita, e domiciliato per la carica ove sopra, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominato "SPONSEE"

#### E

2) \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ ( ) il ..... residente a \_\_\_\_\_ ( ) in Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, in qualità di Legale Rappresentante della ditta \_\_\_\_\_, con sede a \_\_\_\_\_ ( ), in Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, che dichiara di agire in nome e per conto della medesima ditta, che nel prosieguo del presente atto, per brevità, sarà denominata "SPONSOR", (Partita I.V.A. \_\_\_\_\_).

#### PREMESSO che:

- l'art.43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
  - a) perseguimento di interessi pubblici;
  - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
  - c) conseguimento di un risparmio di spesa.
- l'art. 28, co.2-bis, della legge 23 dicembre 1998 n. 448, come modificato dall'art.30 della legge n.488/1999, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, consente agli enti pubblici di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art.43 della legge n.449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'art.119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, esplicitamente prevede "*In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.*"
- il D.Lgs. 36/23 disciplina all'art. 134 i contratti gratuiti e le forme speciali di collaborazione, tra le quali rientra il contratto di sponsorizzazione di cui sia parte un'amministrazione pubblica;



- il quadro normativo delineato dimostra come vi sia un *favor* del legislatore in relazione all'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione da parte delle pubbliche amministrazioni – in veste di soggetti sponsorizzati (*sponsee*) –, quale forma di recupero di risorse finanziarie;
- l'attività di sponsorizzazione deve tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi, nel rispetto dei vincoli della finalizzazione al perseguimento del pubblico interesse, dell'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e del realizzo di risparmi di spesa;
- il Comune di Taranto, riconoscendo la sponsorizzazione quale strumento innovativo volto al miglioramento dell'azione amministrativa, ha approvato con DGC n. 178 del 31.05.2024 apposito “ Avviso Pubblico per la ricerca di sponsor per interventi di valorizzazione e manutenzione di rotatorie, piccole aree a verde in ambito urbano”;
- con la medesima Deliberazione ha approvato l'elenco delle aree, lo schema di contratto e lo schema di domanda;
- a seguito della procedura di evidenza pubblica svoltasi il giorno \_\_\_\_\_ la ditta \_\_\_\_\_, operante nel settore \_\_\_\_\_, ha presentato la propria candidatura ed è stata considerata idonea alla presente sponsorizzazione, con conseguente aggiudicazione della sponsorizzazione della rotatoria \_\_\_\_\_, giusta determinazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_; contestualmente è stato disposto di procedere alla sottoscrizione del presente contratto di sponsorizzazione, approvandone definitivamente lo schema.

### **TUTTO CIO' PREMESSO**

### **FRA LE PARTI SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

#### **ART. 1**

#### **(oggetto della sponsorizzazione e Responsabili)**

1. Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'area a verde sita in Via \_\_\_\_\_ nel Comune di Taranto.



2. Il Comune di Taranto indica quale referente e responsabile per il presente contratto il \_\_\_\_\_, cui compete la responsabilità dello stesso e dei rapporti con lo Sponsor. L'eventuale sostituzione del responsabile deve essere comunicata tempestivamente allo Sponsor per iscritto.
3. Lo Sponsor indica quale referente e responsabile del presente contratto il Sig. \_\_\_\_\_, cui compete la responsabilità dello stesso e dei rapporti con il Comune di Taranto. L'eventuale sostituzione del responsabile deve essere comunicata tempestivamente al Comune di Taranto.
4. Tutte le comunicazioni e la documentazione tecnica riguardanti il presente Accordo dovranno essere trasmesse ai responsabili sopra indicati, ai seguenti indirizzi:
  - per lo Sponsor \_\_\_\_\_; [indicare nome, cognome, indirizzo, telefono, indirizzo di posta elettronica, indirizzo di PEC]
  - per il Comune di Taranto [indicare nome, cognome, indirizzo, telefono, indirizzo di posta elettronica, indirizzo PEC].

## **ART. 2**

### **(Impegni dello Sponsor)**

1. Con il presente contratto lo Sponsor si impegna:
  - a) all'allestimento, la manutenzione nonché la valorizzazione degli spazi verde a loro assegnati, restando esonerati dal pagamento degli oneri comunali sulla pubblicità per tutta la durata dell'affidamento, con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e persone conseguenti all'intervento proposto e/o imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area stessa;
  - b) ad effettuare i lavori di manutenzione e sistemazione nel rispetto della relazione tecnico illustrative e del cronoprogramma dei lavori programmati;
  - c) a farsi carico di tutti i successivi interventi manutentivi necessari al corretto mantenimento degli interventi eseguiti, inclusa la necessità di garantire una irrigazione sufficiente delle opere a verde realizzate (ad esempio mediante l'impiego di autobotti o altre soluzioni ritenute idonee);
  - d) a mantenere in sicurezza i pannelli di comunicazione autorizzati dal Comune di Taranto;
  - e) alla rimozione, a propria cura e spese, dei messaggi pubblicitari installati alla scadenza del termine contrattuale.
2. Con la firma del contratto lo Sponsor accetta di prendere in carico l'area nello stato di fatto in cui si trova.
3. Resta fermo che lo Sponsor risulta l'unico destinatario di ogni obbligo, derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di allestimento e/o manutentivi dell'area verde, sollevando il Comune di Taranto da ogni responsabilità al riguardo.
4. Saranno, altresì, a carico dello Sponsor gli interventi manutentivi di ripristino delle opere realizzate dallo stesso, che si dovessero rendere necessari in conseguenza di atti vandalici o di eventi accidentali, compresi quelli atmosferici o quelli connessi alla circolazione stradale.



### **ART. 3**

#### **(Impegni dello Sponsee)**

1. Il Comune di Taranto, in qualità di Sponsee, si impegna a rendere nota la sponsorizzazione autorizzando il posizionamento di pannelli di comunicazione aventi le caratteristiche previste dagli atti citati in premessa e, specificatamente, \_\_\_\_\_;
2. Nei pannelli di comunicazione devono comparire chiaramente lo stemma e la dicitura "Comune di Taranto", meglio descritti al successivo art. 4.
3. Il Comune di Taranto s'impegna a dare visibilità all'oggetto del presente contratto mediante la creazione sul proprio sito istituzionale di una sezione dedicata al progetto;
4. L'Amministrazione consentirà la diffusione dell'immagine della rotatoria, con il pannello di comunicazione idoneamente installato, attraverso la pubblicazione sul proprio sito web e sulle pagine social del Comune di Taranto, di foto e video idonee che riprendano i luoghi e i pannelli, i quali, previa verifica da parte dei competenti uffici tecnici.

### **ART. 4**

#### **(Caratteristiche dei cartelli)**

1. I pannelli di comunicazione di cui al precedente art. 3 dovranno rispettare i parametri e dati tecnici come nel dettaglio descritti nell'Avviso.
2. lo Sponsor si impegna ad escludere in modo tassativo qualsiasi comunicazione contenente:
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
  - pubblicità diretta o collegata all'uso di tabacco o alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### **ART. 5**

#### **(Durata del Contratto)**

1. Il presente contratto ha durata non inferiore a n.2 anni (due) a decorrere dall'anno di sottoscrizione.
2. E' fatta salva la possibilità del Comune di Taranto di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione scritta da effettuarsi con congruo preavviso, per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità provinciale, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure per revoca dell'Atto autorizzatorio in caso di gravi inadempienze delle obbligazioni previste nel presente contratto.

### **ART. 6**

#### **(Valore della Sponsorizzazione)**

1. Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è pari ad €/anno \_\_\_\_\_ oltre I.V.A.
2. A fronte della manutenzione e valorizzazione è consentito allo Sponsor l'installazione e titolo gratuito di un numero di cartelli istituzionali di sponsorizzazione pari alla metà dei tronchi di strada



che vi confluiscono, arrotondati per eccesso.

#### **ART. 7**

##### **(Verifiche e Controlli)**

Il Comune di Taranto, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà controlli periodici per verificare la stabilità degli impianti di comunicazione e la rispondenza dei medesimi a quanto autorizzato, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione degli opportuni interventi sui cartelli.

#### **ART. 8**

##### **(Cause di Risoluzione)**

In caso di mancato rispetto delle prescrizioni contenute nell'atto autorizzativo al posizionamento dei pannelli comunicativi o di omissione e/o ritardo nell'esecuzione delle opere di realizzazione e manutenzione dell'aiuola, il Comune di Taranto inoltrerà allo sponsor diffida ad adempiere, contenente il termine ritenuto essenziale per l'adempimento. Decorso inutilmente tale termine, il presente contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1454 c.c.

#### **ART. 9**

##### **(Risoluzione delle controversie)**

Tutte le controversie di qualsiasi natura che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto o allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre amichevolmente la controversia, il Foro competente è quello di Taranto.

#### **ART. 10**

##### **(Spese di stipula e aspetti fiscali)**

Poiché le disposizioni contenute nel presente contratto sono relative ad operazioni soggette ad I.V.A., lo stesso verrà registrato solo in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. 131/1986.

Per la regolazione degli aspetti fiscali del rapporto di sponsorizzazione, all'atto della realizzazione degli interventi, lo *Sponsor* emetterà fattura con IVA ordinaria a carico dello *Sponsee*, il quale provvederà contestualmente ad emettere corrispondente fattura di pari importo ad integrale compensazione, a titolo di corrispettivo per la evidenza pubblica riservata allo *Sponsor* in riferimento agli interventi eseguiti; la fattispecie esula dal regime della Scissione dei pagamenti di cui all'art. 17-ter, DPR 633/72, al quale sono assoggettati i terzi fornitori nei confronti del Comune di Taranto, trattandosi di rapporto permutativo ex art. 1552 c.c. (circolare A.d.E. n. 27/E/2017).

Sono a carico dello Sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto medesimo.

#### **ART. 11**



**(Norma di rinvio)**

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili.

**APPROVAZIONE IN FORMA SPECIFICA**

Lo Sponsor, come sopra identificato, dichiara di conoscere ed approvare specificatamente ai sensi dell'art.1341 e ss. c.c. gli articoli sottoelencati:

- Art. 8 – Cause di risoluzione;
- Art. 9 – Risoluzione delle controversie.

DITTA: \_\_\_\_\_

Letto, firmato e sottoscritto

\_\_\_\_\_   
 per il Comune di Tarano